



# Beleidsplan Stichting Jamkade

## Inleiding

Stichting Jamkade is een initiatief opgericht door een groep jonge muzikanten uit Den Bosch met als doel muzikale ontmoeting en ontwikkeling te stimuleren bij amateurbeoefenaars. Dit gebeurt via diverse evenementen, met reguliere jamsessies als basis.

## Missie en Visie

**Missie:** Stichting Jamkade streeft ernaar om amateurmuzikanten in Den Bosch te verenigen en hen een platform te bieden voor muzikale groei en samenspel.

**Visie:** Door laagdrempelige jamsessies en evenementen te organiseren, wil Jamkade een inclusieve en diverse community creëren waar muzikanten van alle niveaus elkaar ontmoeten en inspireren.

## Doelstellingen

1. **Muzikale Ontwikkeling:** Faciliteren van muzikale groei door het organiseren van jamsessies, workshops en opnamemogelijkheden.
2. **Community Building:** Creëren van een hechte gemeenschap van muzikanten die elkaar ondersteunen en inspireren.
3. **Podiumervaring:** Bieden van podiumervaring aan amateurmuzikanten via evenementen en optredens.
4. **Inclusiviteit en Diversiteit:** Garanderen van een inclusieve omgeving waar iedereen welkom is, ongeacht leeftijd, achtergrond of muzikaal niveau.

## Activiteiten

1. **Jamkade Jamsessie:** Event i.s.m. World Skate Center waar muzikanten in een informele setting samenkomen om muziek te maken.
  - **Toelichting:** Deze sessies bieden een laagdrempelige manier voor muzikanten om samen te spelen en van elkaar te leren.
  - **Promotieplan:** De jamsessies worden gepromoot via social media, de website en onze Whatsapp community.

2. **Jamkade: Unplugged:** Event i.s.m. Willem Twee Poppodium, waarbij akoestische instrumenten centraal staan.
  - **Toelichting:** Er is ook een open podium op inschrijving, zodat beginnende muzikanten podiumervaring kunnen opdoen.
  - **Promotieplan:** De jamsessies worden gepromoot via social media, de website en onze Whatsapp community.
  
3. **Jamkade XL Events:** Grotere evenementen met live optredens en jamsessies om een breder publiek te bereiken en podiumervaring te bieden.
  - **Toelichting:** Dit zijn uitgebreide versies van de reguliere jamsessies, aangevuld met optredens van lokale bands en artiesten.
  - **Promotieplan:** Meta-advertenties, postercampagne via Flyerman en promotie via partners.
  
4. **Jamkade Studio Challenge:** Een project waarbij muzikanten begeleid worden bij het schrijven, repeteren en opnemen van eigen nummers in een professionele studio.
  - **Toelichting:** Deelnemers sturen een demo in en worden begeleid door professionals om hun nummer op te nemen.
  - **Promotieplan:** Online promotie en directe werving binnen de community.

## Organisatie

Stichting Jamkade wordt geleid door een vierkoppig bestuur en ondersteund door een kernteam van vijf leden. Samen organiseren zij de evenementen en beheren de dagelijkse gang van zaken.

### Bestuur:

- Johan van Bommel (voorzitter)
- Ko-lin Chang (penningmeester)
- Jeroen Heessels (secretaris)
- Max Somers (vice voorzitter)

### Kernteam activiteiten:

- Beheer materieel en techniek
- Promotie, social media en design
- Productie van evenementen en jamsessies
- Organisatie van workshops
- Community management

## Samenwerkingen

Stichting Jamkade werkt nauw samen met lokale partners zoals World Skate Center, Poppodium Willem Twee, en School des Levens. Deze partners ondersteunen de organisatie met faciliteiten, expertise en financiële bijdragen.

### Partners:

- **World Skate Center (WSC):** Faciliteert de reguliere jamsessies en biedt technische ondersteuning.
- **Poppodium Willem Twee:** Samenwerking voor speciale community-avonden en optredens.
- **School Des Levens (SDL):** Biedt strategische sessies en ondersteuning bij organisatorische ontwikkeling.
- **CityBoost:** Financiële ondersteuning en certificering voor vrijwilligers.

## Marketing- en Communicatieplan

### Doelstellingen:

- Vergroten van de community naar 225 actieve leden in 2024.
- Promotie van jamsessies en evenementen om meer muzikanten en muzikliefhebbers te bereiken.

### Middelen:

- Website en social media (Instagram, Facebook)
- Lokale media en kanalen van partners
- Offline zichtbaarheid door middel van posters en stickers

### Content aanpak:

- Regelmatige posts op social media
- Delen van beelden tijdens jamsessies
- Stimuleren van community om eigen muzikale projecten te delen

## Financieel Beleid

Stichting Jamkade werft haar inkomsten vanuit lokale en landelijke fondsen voor cultuurparticipatie, zoals subsidies van de gemeente 's-Hertogenbosch en bijdragen van organisaties als CityBoost en Stichting Conceptenbouwers. Jaarlijkse financiële rapporten zijn toegankelijk voor belanghebbenden. De organisatie beschikt over een zakelijke bankrekening beheerd door de penningmeester, met inzage voor alle bestuursleden.

### **Inkomstenbronnen:**

- **Gemeentelijke subsidies:** Voor ondersteuning van lokale culturele initiatieven.
- **Fondsenwerving:** Via bijdragen van CityBoost, Stichting Conceptenbouwers en andere culturele fondsen.
- **Sponsoring en donaties:** In natura en financiële bijdragen van lokale bedrijven en particulieren.

## **Monitoring en Evaluatie**

Het bestuur komt tweewekelijks samen om de voortgang van de activiteiten te bespreken. Er worden kwartaal- en jaarverslagen opgesteld op basis van KPI's en community enquêtes om de doelstellingen en de tevredenheid binnen de community te evalueren.

### **KPI's:**

- Organiseren van 26 jamsessies in 2024
- Twee JamkadeXL events in 2024
- Acht workshops voor de community in 2024
- Vier community-activiteiten in 2024
- Een vernieuwd bandproject inclusief showcase en coaching
- Community van minimaal 200 (jonge) muzikanten eind 2024

### **Evaluatiemomenten:**

- Kwartaal check-in sessies met interne checklist
- Jaarlijkse community enquête
- Open bestuursvergaderingen voor evaluatie aan het einde van het jaar

### **Governance en Code Diversiteit en Inclusie**

Stichting Jamkade volgt een governance code waarin integriteit en transparantie centraal staan. Er is een duidelijke rolverdeling binnen het bestuur en het kernteam. De organisatie zet zich in voor een inclusieve en diverse community, waar iedereen zich thuis en veilig voelt.

### **Principes van de Code Diversiteit en Inclusie:**

1. **Muzikale diversiteit:** Breed scala aan muzikale evenementen voor alle niveaus.
2. **Toegankelijkheid:** Samenwerken met locaties die toegankelijk zijn voor mindervaliden.

3. **Inclusieve visie:** Iedereen welkom ongeacht achtergrond of muzikaal niveau.
4. **Draagvlak creëren:** Promoten van een veilige en inclusieve sfeer via social media en evenementen.
5. **Plan van aanpak:** Continue verbetering en monitoring van diversiteit en inclusie binnen de organisatie.

## Conclusie

Stichting Jamkade zet zich met volle overgave in om de muzikale gemeenschap in Den Bosch te versterken en te verbinden. Met de ANBI-status kan de stichting een grotere impact maken op de lokale cultuurparticipatie.